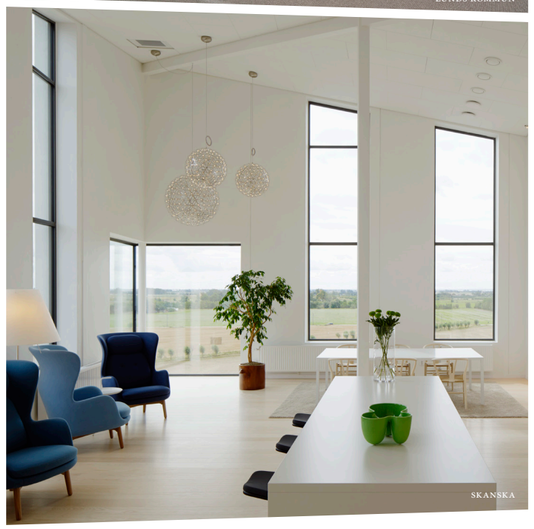
MOBENGA

LUNDS KOMMUN

VICTORIA PARK


SKANSKA

LANDGREN

VICTORIA PARK

MOBENGA

SKÅNES 5 SNYGGASTE KONTOR

När Lokalnytts tävling Sveriges Snyggaste Kontor 2014 avslutades strax innan årsskiftet hade vi fem Skånska kontor nominerade och Landgren kom tvåa! Vi har pratat med de fem företagen om varför man satsar så mycket på sitt kontor. Arkitekterna och inredarna berättar om idéerna.

LANDGREN

LUNDS KOMMUN

SKANSKA

FOTO: THOMAS ALTHIN, DANIEL ASKOLIN

Först ut är Landgrens kontor som tog hem andraplatsen i rikstävlingen och därmed är Skånes snyggaste kontor. Vi träffar Peter Landgren och inredningsarkitekten Per Nielsen från All By One på Dragörkajen i Limhamn. Efter en rundtur på kontoret sätter vi oss och för att ställa några frågor.

Det jag undrar är, när ni ritade det här kontoret, var tanken redan då att det skulle bli så bra att det skulle vinna priser?

– Nej, det måste jag nog säga att det är Per pappa till. När han visste läget och vad vi skulle göra, att det skulle bli vårt nya huvudkontor... Man ska veta att vi hade det jävligt fint där vi satt innan också, men det är en helt annan stil, en helt annan miljö med fungerande kakelugnar, högt i tak, tinnar och torn, du vet... alla vill bo så någon gång. Och Per har ju varit med oss genom de flesta av våra kontor och vi har jobbat ihop länge, så det var faktiskt per som sa "gillar ni detta som jag presenterar för er, så ska vi fan ta mig tävla om att bli Sveriges finaste kontor". Och det tände jag till på direkt. Sen när det började dra ihop sig gick vi och fokuserade på alla småbitar som skulle på plats, att vi nästan glömde att nominera oss.

Så det gjorde ni först mot slutet?

– Ja, det var inte förrän vi såg helheten som det gick upp för oss att detta är ett jäkla fint kontor. Så då hittade vi tävlingen på nätet och insåg att vi måste skicka in bilder innan fredagen. Så vårt bidrag kom in fem i tolv.

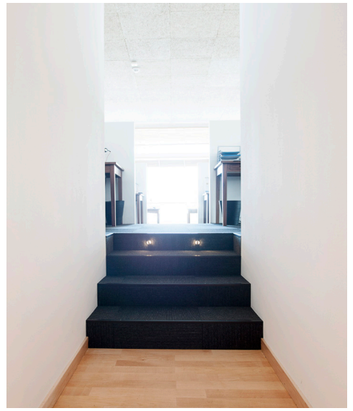
Vad var riktlinjerna? Ni skulle ha nytt kontor, det skulle vara på Dragörkajen, det skulle kännas..?

– Alltså, hur kom vi nu fram till detta... jag måste fundera lite... vi blev kontaktade av Lars Asklund (som ritat huset) vid ett tidigt skede av projekteringen av det här huset, där han ville ha hjälp att hitta hyresgäster. Detta är ett hus med förhållandevis höga hyror, för att vara Limhamn. Detta är Västra Hamnen priser. Så när han visade upp detta huset för oss tänkte jag jättefräckt, bra läge, men inget för Landgren. Inte för de pengarna. Men under den tiden att de börjar projektera och bygget är igång, så har vi en enorm tillväxt och tar jättemycket marknadsandelar och får anställa fler mäklare, får mer att göra, flödena blir större, vårt kontor börjar nu bli litet där borta. Så jag sa, lite på skoj, att vi kanske skulle ha vårt kontor här.

FAKTA
430 kvm
Stod färdigt i augusti 2014
55 taklampor varav 30 designats av Luca Nichetto
30 arbetsplatser
4 mötesrum

»Glasväggar, mattor och tak ger fantastisk akustik.«

»Luca Nichettos Fondue lamp är en världsnyhet. Vi är de första som beställt den.«



Och han tog det betet som en haj. Så det började lite på skoj, till att vara sval, till att vara het, till att det finns inga andra alternativ - vi måste ha kontor här. Så jag kan inte säga att jag hade någon egentlig plan, utan det var en väldigt konstig process.

Det var inte en medveten handling att nu är det dags att återinvestera i ett riktigt fint kontor, utan det var för att ni växte och detta kom till?

– Känns som att man har halkat in på ett bananskal. Men det var ett lätt beslut när jag redan var involverad och visste allt om huset, jag behövde inte så mycket betänketid. Jag presenterade det för Ines och min kompanjon Niklas och Niklas var på direkt medan Ines, som är den som bromsar i vårt förhållande när jag gasar som en idiot, funderade lite och sen var vi överens. Det är ju livets dygd att vara bas och chefa över 50 anställda, vi har tio kontor i Skåne, och det är aldrig någon som kommer och klappar mig på axeln och säger "fan vad roligt det är att jobba hos dig" och "gud vad mysigt". Som anställd funkar man inte så, i varje fall inte sjuttio- och åttiotalister och definitivt inte nittiotalister. Men vi 60, 50, 40, vi är uppfostrade på ett annat sätt. Ungdomar fungerar på ett annat sätt idag, bara "what's in it for me?" De är skitduktiga, de är pålästa, de är välutbildade, de vet att de är duktiga och det är jag som ska berätta för dem att de är duktiga. De ska fan inte komma till chefen och berätta att man är en bra chef, för då är de i ett taskigt läge när de ska löneförhandla. Så är hela samhället, tyvärr, idag. Tyvärr säger vi, men för dem är det vedertaget. När de har sina egna anställda så vet de att de måste göra allt för att behålla sina anställda.

Och jag tror att jag och Ines har varit duktiga på att fatta det. Att vi är här för våra anställdas skull, vi ska bygga plattformen för dem. Så fungerar det i princip på alla bra arbetsplatser. Om chefen kan fatta att det är ingen som tackar honom, utan att han ska varje dag gå och lägga handen på varenda axel och berätta "fan vad jag är glad att du jobbar hos mig", då får du också behålla din personal. Att göra ett sånt här kontor för personalen, det innebar något helt sjukt, jag har aldrig varit med om liknande, när vi var igång här kom jag knappt ut för att gå på möte, för den ena efter den andra i personalen kom till mig och sa "Peter, fy fan vad detta är bra". Folk är så tacksamma och det jag har saknat i femton år kom nu på en gång. Jag var i eufori.

Och detta på grund av det nya kontoret?

– Det ger så mycket energi, det går inte att beskriva.

Men det är olika i olika branscher, den här balansen mellan ett bra kontor för personalen och ett bra kontor för kunder, men jag behöver inte ställa frågan – för här gör 90% nytta för personalen?

– Det är inget snack om saken. Och varje dag går folk fram här vid fönstret och tittar ut och sen tittar de in på mig och ger tummen upp. Det ger mig energi. Och det har varit lite av ett mantra det här ordet, humankapitalet. Inte bara ljuset och inredningen utan även med de små skillnaderna att kunna hålla informella kundmöten i loungen eller kunna hämta kolsyrat vatten i pumpen, vi har inte haft den här vardagslyxen i jobbet innan. Sånt gör också jättemycket. Och det roliga är att på fredagar och ibland onsdagar - folk går inte hem härifrån. Sitter här och dricker grejer och kollar hockeyn på storbildsduken.

Det är så jävla bra, man ska trivas bättre på kontoret än hemma.

– Och så kommer deras respektive hit, det är det som är roligt, och så kommer de hit och umgås i köket och ungarna springer omkring och busar. Det är dö-kul. Vi har ju inte haft tillräckligt med ytor för att träffas, förr när vi satt ute i höghuset där. Första våningen, 36 kvm, där började jag för 14 år sedan, helt ensam. Så fort har det gått. När man skulle ha julfest och var helt ensam, det var jävligt enkelt. Sen blev vi tre året efter och så fort vi gjorde nånting bjöd vi med respektive. Det fick vi sluta med för en 6-7 år sedan, det gick inte. Samma som sa att det var roligare utan respektive kommer nu och frågar om de kan få ta med sina respektive hit. De har till och med vinprovningar här ibland.

PER NIELSEN
ALL BY ONE

Hur tänkte ni när ni valde stil?

– Det finns ett uttryck på danska som heter att "hygge sig" och det var ledordet, att komma hit och hygge sig. Från början siktade vi på full retro med svartvita golv, jukebox och neonljus, men snart slog det oss att man kommer att tröttna på en så hård stil och vände det mot det varma, välkomnande, med mycket trä och textil. Den här lokalen är välkomnande i sig med de stora fönstren ut mot havet.

En rolig detalj är att receptionen bara är ett litet bord vid entrén och inte någon tung disk där man står på var sin sida, som om man var hos försäkringskassan eller något. Känslan ska vara mer som att checka in på ett hotell.

En annan smart grej är att man i det öppna landskapet sitter i olika våningsplan. Alla vill ju sitta mot fönstret. Dessutom gör upphöjningen är att man kan dra all el i sockeln och slippa ha kablar hängandes från taket.

Victoria Park

STORA VARVSGATAN 13 A, MALMÖ

FOTO: CAROLINE TENGEN

FAKTA

Det 740 kvm stora kontoret ligger i Västra Hamnen i Malmö och har med sina stora glaspartier bland annat en fantastisk utsikt över Öresundsbron. Kontoret ligger i en byggnad som utnämndes av Sweden Green Building Council till 2013 års bästa, enligt miljöcertifieringssystemet BREEAM.

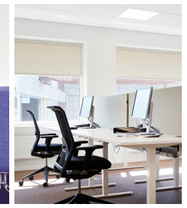
DAN MÅRTENSSON
PROJEKTLEDARE PÅ VICTORIA PARK

Varför satsar ni på kontoret?
– Då vi nyligen växte ur vårt tidigare kontor öppnades en naturlig möjligheten att välja en ny lokal och inreda ett nytt kontor från grunden.

Vad är viktigt på ett kontor?
– Vi ville skapa en kreativ miljö med blandning av trevliga mötesplatser och sociala ytor.

Har ni involverat extern hjälp?
– Vi tog hjälp av inredningsarkitekten Emma Schultz från Escandi som arbetade fram vårt inredningskoncept, som vi blev mycket nöjda med.

Har ni involverat personalen?
– Ja, vår personal har under resans gång fått komma med synpunkter och idéer för att ytterligare bidra till en trevlig arbetsmiljö.



EMMA SCHULTZ
ESCANDI

Hur lät uppdraget?
– Victoria Park önskade få ett inspirerande kontor som fick gamla och nya medarbetare att verkligen trivas på jobbet. Det nya kontoret skulle spegla deras verksamhet.

Hur tänkte ni för att lösa detta?
– Välkomna hem till Victoria Park! Att ge det en varmare mer ombonad känsla för medarbetaren och besökaren. De jobbar nära sina hyresgäster och vi ville att personalen skulle känna lika stor trivsel när det kom ”hem” till sitt kontor.

Att se vad vi kunde använda av deras befintliga inredning och bland med nytt. Ta fram ett koncept som gick igenom i materialval i ytskikt och möbler.

Satsa på kvalité men tänka ekonomiskt och ge medarbetarna olika typer av mötesplatser – inte bara det traditionella konferensrummet. Projektbord för aktiva möten och vid annat tillfälle kan samma plats ge medarbetarna möjligheten till ett parti back-gammon.

Vi hjälpte även Victoria Park att avveckla den inredning som ej kunde nyttjas i det nya kontoret. Detta delvis genom försäljning som gav kunden en intäckt. Planerade och genomförde flytten, samt återställde deras gamla lokal.

Skanska Sverige AB

FOTO: ÅKE E:SON LINDMAN

SKRIVAREGATAN 1, MALMÖ

JASMINA RANHEIMER
KONTORSANSVARIG PÅ SKANSKA

Varför satsar ni på kontoret?
– För oss på Skanska är det ett steg i att tydliggöra vårt varumärke. Vi flyttar till ett strategiskt läge i en ny stadsdel, Hyllie, där man satsar på både ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet. För oss är det en attraktiv stadsdel och ett sammanhang där vi vill vara. Dessutom är det ju ett fantastiskt hus med stilren nordisk design, ritad av Henning Larsen Architechts.

Vad är viktigt på ett kontor?
– Väl fungerande arbetsmiljöer är A och O. Med det menar vi trivsamma miljöer som fungerar både för samverkan och enskilt, koncentrerat arbete. Det ska fungera för olika slags aktiviteter och för olika personligheter. Det ska dessutom vara bra inomhusklimat och mycket ljusinsläpp – särskilt viktigt här i Skandinavien. För oss är det också viktigt att skapa ett trevligt kontor, det ska vara väl genomtänkt belysning och ett helhetstänk i färger och inredning. Vi har fina gemensamma utrymmen och en takterrass med utsikt över både Öresund, Svågertorp och Hyllie.

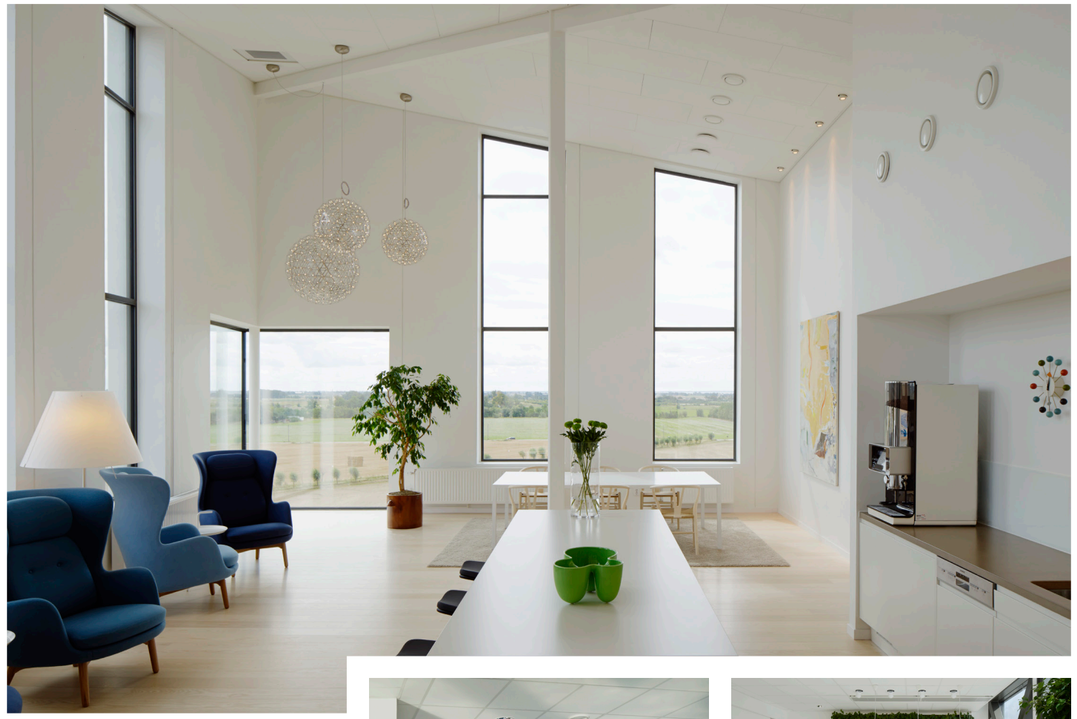
Har ni involverat extern hjälp?
– Ja vi har jobbat med inredningen tillsammans med Lisa Mannheimer på Fojab Arkitekter. Hon har tagit fram helhetslösningar för kontoret och de aktivitetsbaserade miljöerna.

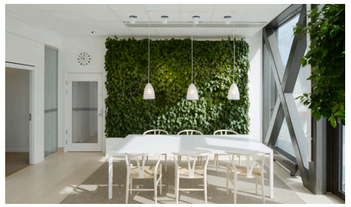
Har ni involverat personalen?
– Ja eftersom vi tidigare satt i öppet landskap samt egna rum var det en omställning att gå över till aktivitetsbaserat arbete då ingen har fasta platser. Arbetet att förbereda personalen med work shops och ha en nära dialog med dem om vilka behov de hade i form av teknik, mötesrum, förvaring och dylika ting började cirka ett år innan flytten. Nu när vi bott här i några månader ska vi också göra en utvärdering och se vilja miljöer vi behöver förändra. Men det är hittills väldigt positiva tongångar och folk trivs mycket bra.

LISA MANNHEIMER
FOJAB ARKITEKTER

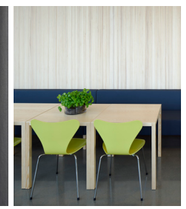
Hur lät uppdraget?
– Tanken har varit att skapa en modern arbetsplats. Den skall ha en flexibilitet, generalitet och öppenhet samtidigt som det skall vara en trivsam och trygg arbetsmiljö som håller en hög kvalité när det gäller arkitektur, material och möbler.

Hur tänkte ni för att lösa detta?
– Med ett genomgående grönt tänk, smarta och flexibla lösningar skapade vi en attraktiv mötesplats för såväl medarbetare som besökare. En styrande utgångspunkt har varit att forma en modern arbetsplats som möter behovet av att träffas och arbeta tillsammans som "One Skanska". Planeringen av lokalerna är baserad på "ABW" – activity based work, och kontoret erbjuder flera arbetsmiljöer där man väljer miljö efter aktivitet.
Skanskas nya kontor är en omsorgsfullt och hållbart utformad miljö som har sin grund i vackra naturliga material, färger och möbler som ger en känsla av kvalité och tidlöshet.





FAKTA
Kontoret med en yta av 6000 kvm fördelat på sju våningar är klassat med miljöcertifieringen LEED Platinum.



Mobenga

DJÄKNEGATAN 16, MALMÖ

FOTO: ADDENTITY INTERIÖR

FAKTA

Kontoret består av 1800kvm fördelat på 2,5 våningar.

Budgeten var satt till 3msek.

Genom kreativa lösningar har man hållt sig en bra bit under vad man brukar räkna med vid skapande av en ny arbetsplats. En summa man brukar tala om där är c:a 50 000kr per arbetsplats.

MIKAEL ÅNGMAN
VD PÅ MOBENGA

Varför satsar ni på kontoret?

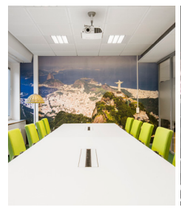
– Kontoret är ju extremt viktigt eftersom det har så stor betydelse för att skapa en bra arbetsmiljö för våra anställda, och det blir ju också vårt ansikte utåt. Men det är även viktigt att ha ett fint och funktionellt kontor med många mötesrum för våra partners som regelbundet kommer på besök. Vi ville ha ett väldigt centralt beläget kontor då vi var vana vid detta sen tidigare - våra anställda värdesätter starkt att sitta mitt i centrum, och närheten till stationen underlättar både för pendlare, våra affärsresor och besök från vårt moderbolag och partners. Utöver det var det också viktigt att hitta en hyresvärd som delar Mobengas miljötänk och aktivt jobbar för att minimera miljöpåverkan och detta fann vi i Diligentia där vi kunde teckna ett grönt hyresavtal.

Vad är viktigt på ett kontor?

– Vi ville skapa ett kontor som var både funktionellt och lekfullt, och som inbjuder till en kreativ miljö med många sociala ytor och mötesrum. När vi skapade kontoret hade vi hela tiden våra värderingar med oss (fun, flexible, challenging, quality, motivating), och ville ha ett kontor som speglade dessa.

Har ni involverat personalen?

– Utöver VD, HR-chef och kontorskoordinator skapade vi även en "moving group" av anställda som ville engagera sig, komma med idéer och förslag och hjälpa till att ta beslut. Vi kom därför upp med många idéer själva på hur vi ville ha det, exempelvis vilka olika "teman" vi ville ha på varje våning. Men vi skaffade oss också två externa samarbetspartners – Perfect Place, som hjälpte till med projektkoordinering och konceptutveckling, och Addentity Interiör, som stod för val av produkter och inredning som matchade konceptet.



VICTOR OLLÉN
PERFECT PLACE

Berätta om uppdraget!

– Det var viktigt för Mobenga att skapa en miljö som var både estetiskt tilltalande och spännande, samtidigt som det stod ännu högre på dagordningen att den skulle vara väl anpassad för ett företag i stark tillväxt och konstant förändring. Mobenga kunde vid det tillfället inte svara på hur många de skulle vara om ett år eller ens 6 månader, varför kontoret var tvunget att vara mycket flexibelt.

DAN ÖNNERLID
ADDENTITY INTERIÖR

Berätta om inredningen!

– Vårt uppdrag var att hitta och välja ut rätt möbler och inredning som matchade konceptet med olika teman, var kostnadseffektiva samt uppfyllde deras funktionella krav.

I konferensrummen ville vi skapa kreativa och avslappnade möten, och valde genomgående stolar med hjul för flexibilitet och alla bordsytor fick integrerade kabelluckor för rumsanpassade tekniklösningar. Ett roligt projekt med en medveten kund, som vågade ta koncept och inredning hela vägen från idé till förverkligande.

Lunds kommun

FOTO: ADAM MØRK

BROTORGET 1, LUND

BRITT STEINER
PLANERINGSCHEF, LUNDS KOMMUN

Varför satsar ni på kontoret?
Huset har byggts för att utveckla staden genom att göra hela stationsområdet till ett levande och attraktivt område och länka samman västra Lund med centrum. Samtidigt ska det utveckla ett nytt arbetssätt som bejakar öppenhet, ger bättre förutsättningar för dialog och stimulerar kreativitet i öppet kontor samtidigt som det måste ha en planlösning som är kostnadseffektiv. Det finns stora fördelar med att fler av medarbetarna sitter i samma hus och inte är spridda på olika adresser. Nu har 500 personer sin arbetsplats i Kristallen. (Totalt har Lunds kommun 9 000 anställda.)

Vad är viktigt på ett kontor?
När man planerar för en öppen lösning är det viktigt att ha principer för kvalitén, vi har haft följande principer:
• När ytan som varje anställd disponerar krymper blir kraven på att allt fungerar optimalt extra stora.
• Utformningen av de enskilda arbetsplatserna har varit högprioriterat.
• Skapa så många kontaktytor och samarbeten som möjligt mellan de olika förvaltningarna,
• Hela huset ska präglas av flexibilitet, föränderligt utan ytterligare ombyggnader.
• Mötesrum av olika storlekar eller speciella funktioner som har egna utrymmen.

Har ni involverat personalen?
Vi har haft en samverkansprocess som med syfte att samla medarbetare från alla förvaltningar för att förstå behov och skapa samsyn kring utvecklingen av de invändiga miljöerna i Kristallen.

Samtliga medarbetare har varit inbjudna till information och dialogmöten och en heldagsworkshop för att tillsammans skapa idéer för hur vi ska arbeta tillsammans i huset. Workshoparna resulterade i 147 konkreta idéer varav cirka 100 förverkligades.

ÅSA HAREMST
WHITE ARKITEKTER

Hur lät uppdraget?
– 500 personer skulle flytta in i det nya kommunhuset. 500 personer från fem olika förvaltningar och med olika bakgrund och erfarenheter. Många satt i egna rum. Vårt uppdrag var att utforma den inre miljön på ett sådant sätt att det fanns en plats för alla, både medarbetare och Lundabor. Och att det vi arbetade fram skulle hålla över tid och tåla omflyttningar mm.

Hur tänkte ni?
– Vi arbetade fram en abetsplats som består av ett antal olika komponenter som går att lägga till eller dra ifrån. Detta för att man inte ska behöva flytta en arbetsplats bara för att medarbetaren behöver byta plats.

Vi tog också fasta på byggnadens gestaltning och har försökt förfina och fördjupa med hjälp av inredningen. Vi har försökt skapa en lite mjukare miljö, kanske lite mer hemmakänsla med mycket trä och textilier. Viktigt har också varit att de som arbetar i Kristallen ska känna att de har en unik miljö som bara finns just här i deras hus.

FAKTA
11 000 kvm
7 våningar
500 arbetsplatser
60 mötesrum
50 samtalsrum
Restaurang på toppen.
Huset är på drygt 11 000 kvm och har kostat 349 Mkr att bygga. Det har låg energiförbrukning, värme och kyla kommer från ett borrhålslager.